

## Santa Eulalia lancia con Intertrade Group una collezione di 4 fragranze

Lorena Scopelliti  
28 ottobre 2014

 Mi piace 0

 Tweet 1

 Sha 0

 [Pin it](#)

[Commenta](#)

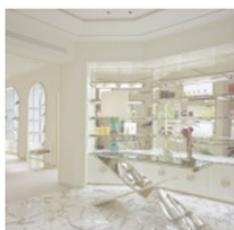
La storica atelier-boutique di moda **Santa Eulalia** aprì nel 1843 nel cuore de Las Ramblas a Barcellona. Oggi lancia, insieme a **Intertrade Group**, una **collezione eponima di fragranze**, dedicata ai suoi appassionati estimatori: un invito a vivere un'esperienza a tutto tondo, che coinvolge le emozioni olfattive, visive ed estetiche.



Si tratta di **quattro fragranze** che rappresentano altrettanti stati d'animo, **quattro sensazioni, quattro contemplazioni della natura**, quattro percorsi profumati che omaggiano la capitale catalana. Il flacone è puro design ed è stato concepito e realizzato dal grafico visuale Mario Eskenazi, un cultore dello stile tipografico e un maestro dello stile minimal.

**Marinis** è un tributo al **mare** e ai suoi profumi, con l'immediata sensazione di pace e serenità che evoca la sua immagine, fatta di brezza leggera, odore salmastro, acqua carezzevole sulla pelle nuda. **L'accordo** vede protagonista acqua marina, uva rosa, menta, **pachouli**, alloro, legno di cedro e un finale leggermente agrumato dato dalla presenza del limone. **Citric** è un **profumo agrumato**, freschissimo e con un tocco di dolcezza tipica dei territori catalani: avvolgente grazie a un delicato **bouquet floreale**. Con un **cuore** di mandarino verde, limone, tocchi di artemisia, verbena, cardamomo, pepe nero, muschio e la presenza del bergamotto che porta una nota più amara.

**Albis** rappresenta l'elegante e **candida freschezza dell'aria di primo mattino**, quando la città viene abbracciata sempre da un leggero vento pulito che invade i sensi. Un'ondata di **fiori profumati** e inebrianti accompagnati dal tocco speciale della valeriana, nota per le sue proprietà **rilassanti**, con aggiunta di vaniglia, legno di sandalo, orchidea, gelsomino e il delicato lillà della valle. **Oscuro** racconta il **lato dark di Barcellona** e le sue notti invernali che non sono mai troppo buie, ma sicuramente asciutte, miti e fuggevoli. Una **fragranza quasi mistica**, per chi è alla ricerca di un jus più complesso e sfaccettato. Con **note d'incenso, anice stellata e il peculiare zafferano**, prende forza grazie al balsamo peruviano, tracce di pelle e ambra selvaggia.



Lorena Scopelliti, 28 ottobre 2014

**Categorie:** [Gallery](#), [Primo Piano](#), [Profumi](#)

**Tags:** [Intertrade Group collezione santa eulalia](#), [Intertrade Group profumi](#), [Intertrade Group santa eulalia](#), [profumi](#), [profumi santa eulalia](#)